

MÓDULO 4

COMO TOMAR DECISIONES DE GLOBALIZACION

CONCLUSIÓN

¡Felicitaciones por completar el Módulo 4! Esta fue su introducción a cómo nuestros conceptos clave desde el comienzo del curso se conectan para globalizarse. Con más antecedentes e investigación en otros mercados globales combinados con una mejor comprensión de las dimensiones de la estrategia global, ¡está listo para abordar el resto del curso!

En este punto, deberías poder:

- Analice por qué una empresa puede o no desear globalizarse.
- Examine un mercado emergente a través de la lente de la demografía, la urbanización, la infraestructura y la productividad.
- Identifique las formas en que los mercados emergentes difieren de los mercados establecidos.
- Examine los diferentes tipos de distancia en relación con los países.
- Analice dónde cae una industria en el espectro desde altamente multi-doméstico hasta altamente integrado globalmente y por qué es importante.

