

MÓDULO 7

CONSTRUYENDO UNA ORGANIZACIÓN GLOBAL

Lección 5

NAVEGANDO A TRAVÉS DE LAS CULTURAS

Su cultura se basa en las normas, valores y suposiciones que comparte su sociedad (u otro grupo cultural), y esas normas pueden variar mucho de un país o grupo a otro. Las diferencias culturales pueden dar lugar a una falta de comunicación, malentendidos, desconfianza e incluso hostilidad absoluta en el lugar de trabajo. Para que una empresa global tenga éxito, su personal y gerentes deben ser más hábiles para interactuar con otros de diferentes culturas. En esta sección exploraremos formas de evitar algunas de las trampas que pueden ocurrir durante las interacciones interculturales.

Las personas son los productos de sus culturas.

Es decir, las normas, valores implícitamente compartidos, y supuestos de su sociedad.

A veces, estas diferencias pueden ser pequeñas, como entre los estadounidenses y los canadienses.

Otras veces, pueden ser grandes, como entre los estadounidenses y los japoneses.

Las diferencias culturales a menudo pueden convertirse en una fuente innecesaria de malentendidos, desconfianza e incluso abierta hostilidad.

Las personas que trabajan para una empresa global no tienen otra opción para ser más hábil en evitar las trampas que se encontrarán al interactuar con otros de diferentes culturas.

Basado en una montaña de investigación y experiencia en consultoría, ofrezco seis pautas para evitar estos escollos.

1. Primero, infórmate sobre las culturas con las que interactuarás.

Puede hacerlo leyendo y hablando con personas de o con experiencia en estas culturas.

2. Segundo, entienda lo real, más que lo imaginario, diferencias entre culturas.

Tenga en cuenta las generalizaciones simples, como todo el Norte Los europeos son así, o todos los asiáticos orientales son así.

Los surcoreanos y los japoneses se parecen mucho, y compartir un patrimonio común, pero los surcoreanos son mucho más individualistas que los japoneses.

3. Tercero, enfóquese en los estereotipos individuales y no culturales. Los 330 millones de estadounidenses no son todos iguales, ni tampoco 1.4 billones de chinos, o los 120 millones de japoneses.

Nunca olvides que estarás interactuando con individuos específicos, cualquiera de los cuales podría ser un caso atípico dentro de la cultura más amplia.

Las personas se sienten insultadas si las tratas como representantes de estereotipos culturales.

4. Cuarto, abrazar las diferencias culturales. sin ser crítico. Ser crítico crea barreras para desarrollar empatía y respeto mutuo. Además, dado que es casi imposible enmascarar una actitud de juicio, genera resentimiento.

5. Quinto, invite a personas de la otra cultura a que le enseñen. A la gente le encanta hablar de sus propias culturas. Tampoco esperan que seas Un experto en sus culturas.

Por lo tanto, con gusto aceptarán tal invitación, y conviértete en tu guía cultural nativa.

6. Por último, pero no menos importante, cuando sea necesario, confíe en otros para servir como puentes culturales. Si te diriges a una reunión importante con alguien de una cultura diferente y no estás seguro de tu conocimiento de esa cultura, pregúntale a alguien que sea bicultural para unirse a usted y servir de puente.

Todos cometen errores. El objetivo siempre debe ser aprender más rápido que el ritmo al que cometes errores.

En resumen, las diferencias culturales entre sociedades pueden ser reales, son importantes y no puedes desear que se vayan. Si quieres tener éxito en el escenario global, no tienes elección, pero llegar a ser inteligente sobre la gestión a través de las culturas.

Video de apoyo

https://www.ted.com/talks/sheikha_al_mayassa_globalizing_the_local_localizing_the_global/transcript