

MODULO 4

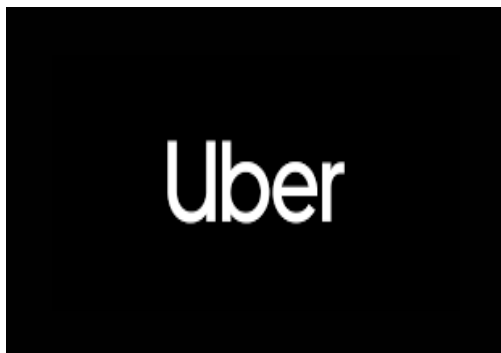
COMO TOMAR DECISIONES DE GLOBALIZACION

Lección 2

En esta sección, exploraremos diferentes formas de examinar los mercados emergentes, así como también discutiremos el beneficio innegable de invertir en estos mercados.

LA CENTRALIDAD CRECIENTE DE LOS MERCADOS EMERGENTES

En 2016, Netflix amplió su servicio de transmisión a más de 130 países adicionales, la mayoría de ellos en los mercados emergentes. Para no quedarse atrás, poco después, Amazon expandió su servicio de video a más de 240 países en todo el mundo.



Echa un vistazo a Uber. ¿Cuál es el mercado más grande y de más rápido crecimiento de la compañía después de los Estados Unidos? India.

Los mercados emergentes son importantes porque están creciendo a 2-3 veces el ritmo de los mercados desarrollados y se están convirtiendo en una parte cada vez mayor de la economía global.

En 2000, los mercados emergentes representaban solo el 20% del PIB mundial. Para 2018, su participación había crecido al 40%. Durante los próximos 10 a 15 años, es casi seguro que los mercados emergentes cruzarán la marca del 50% y representarán una mayor proporción del PIB mundial que los mercados desarrollados.

China ya es la segunda economía más grande del mundo. Para 2030, quizás antes, India se habría movido de su posición actual como la séptima más grande del mundo para convertirse en la tercera más grande, por delante de Japón y Alemania. Esta es precisamente la razón por la cual los líderes de Uber, Netflix y Amazon consideran a China, India y otros mercados emergentes como una misión crítica para el crecimiento futuro de sus empresas.

Varios factores explican por qué las economías emergentes están creciendo a un ritmo mucho más rápido que las economías desarrolladas. El principal de ellos: demografía, urbanización, infraestructura y productividad.



Considere la demografía. La población de las economías desarrolladas es mayor y crece a paso de tortuga, en todo caso, exactamente lo contrario del caso de los mercados emergentes, salvo China y Rusia. El estadounidense promedio tiene 38 años, el brasileño promedio 31, el indio promedio 27 y el africano promedio solo 19. Una población más joven y de crecimiento más rápido equivale a un grupo creciente de trabajadores para producir bienes y servicios, así como a un grupo creciente de consumidores para comprarlos. También significa un grupo más pequeño de jubilados y, por lo tanto, menores costos de atención médica, menores costos de seguridad social y, a su vez, menores tasas impositivas.

Mira la urbanización.

Casi la mitad de la población en los mercados emergentes todavía vive en aldeas rurales. Cada año que pasa, lo rural está dando paso a lo urbano. A medida que las personas se trasladan a las zonas urbanas o, a medida que las aldeas se convierten en ciudades, las personas tienen acceso a una mejor educación, mejor atención médica, mejor tecnología, mejor conectividad y mejores empleos. También necesitan mejores viviendas, más electrodomésticos y un mejor transporte. Todos estos desarrollos impulsan el crecimiento económico.

Tomar infraestructura. Las economías desarrolladas ya tienen la mayoría de los ferrocarriles, carreteras, aeropuertos y plantas de energía que probablemente necesiten. Es cierto que esta infraestructura debe mantenerse y actualizarse periódicamente.

Por el contrario, sin embargo, aparte de China, casi todos los mercados emergentes del mundo carecen lamentablemente de la infraestructura necesaria. A medida que estas economías invierten miles de millones de dólares en infraestructura, sus economías se benefician del crecimiento más rápido resultante.

Finalmente, mira la productividad. Dado su alto nivel de avance tecnológico, las economías desarrolladas ya han cosechado los frutos bajos en términos de encontrar formas de hacer que cada persona sea más productiva. Por el contrario, incluso si continúan confiando en la tecnología prestada y las mejores prácticas, es probable que los mercados emergentes disfruten de un mayor crecimiento en la productividad laboral durante al menos los próximos 20 años.

En resumen, los mercados emergentes ya no están en la periferia de la economía mundial. Hoy en día, las empresas pueden ignorarlos solo bajo su propio riesgo. Dentro de diez años, sería totalmente insensato permanecer ciego ante las oportunidades y los desafíos competitivos que plantearán los mercados emergentes.

ACTIVIDAD

Examinemos algunos mercados emergentes específicos con más profundidad. Para el propósito de esta actividad, aquí hay una lista de países que se consideran mercados emergentes:

LISTA DE MERCADOS EMERGENTES

Argentina Bangladesh Brazil Bulgaria Chile China Colombia Czech Republic Egypt Greece Hungary India Indonesia Iran Israel Kuwait Malaysia Mauritius Mexico Nigeria Oman Pakistan Peru Philippines Poland Qatar Romania Russia Saudi Arabia South Africa South Korea Taiwan Thailand Turkey Ukraine United Arab Emirates Venezuela Vietnam

PUNTO DE DISCUSIÓN DE MERCADO EMERGENTE

Discuta este aviso en el siguiente panel de discusión:

Elija un mercado emergente (preferiblemente uno que no se haya mencionado.) y responda las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los datos demográficos de los consumidores en este mercado?

¿Qué tipo de infraestructura está disponible en este mercado?

¿Cuáles son las tendencias de urbanización para este mercado?

¿Cuáles son las oportunidades para aumentar la productividad en este mercado?